

## ویژگی های یک سایت خوب

اینترنت امروزه یکی از ملزومات اصلی زندگی و با نفوذترین تکنولوژی های جدید ارتباطی است، که همه ابعاد زندگی بشر را تحت تاثیر عظمت نفوذ قرار داده است و به نوعی همه ابعاد حیات فردی و جمعی ما متأثر از این تکنولوژی ارتباطی و سایر تکنولوژی های وابسته به آن است.

کسب و کارها نیز از نفوذ اینترنت بی نصیب نمانده اند، بگونه یی که کارآفرین، استارت آپ، فلونسر، بازاریابی دیجیتال و ... کلماتی هستند که با حضور اینترنت معنی پیدا کرده اند. و در دنیای دیجیتال امروز، اهمیت یک وبسایت اینترنتی بر رشد و بهبود کسب و کارهای مختلف اعم از **تجارت های الکترونیک** و حتی **تجارت های غیر الکترونیک** بر هیچ کس پوشیده نیست.

کسی نیست که امروزه **اهمیت وبسایت خوب** را دست کم بگیرد. اما داشتن یک سایت خوب چگونه ممکن است؟ **طراحی یک وبسایت خوب** چیست و چگونه این امر محقق میشود؟

مسلماً صرف وجود یک سایت به خودی خود و بدون رعایت برخی از اصول نمی تواند تأثیر چندانی بر **بهبود کسب و کار** داشته باشد. تلاش شما باید این باشد که سایتی با ویژگی های مطلوب برای موتورهای جستجو و کاربران طراحی کنید. یک سایت زمانی بر کسب و کار شما مؤثر است که پارامترهایی را به عنوان **یک سایت کارآمد** در خود داشته باشد. در زیر قصد داریم **8 خصوصیت مهم یک وبسایت خوب** را برای شما لیست کنیم تا به کمک آن بتوانید سایتی مناسب برای خود دست و پا کنید.

### نام نیک:

اولین کاری که باید در این زمینه انجام دهید، انتخاب **یک نام اینترنتی خوب و جذاب** است؛ زیرا سایت شما هویت شماست. به همین دلیل اطمینان حاصل کنید که نشان اینترنتی که انتخاب کرده اید برای کسب و کار شما منطقی است، و همچنین باید املائی آن صحیح و خوانا باشد و از کلمات ناشناخته استفاده نشود. یک نکته: نام سایت شما، دامنه و آدرس سایت شماست. به همین دلیل نامی انتخاب کنید که یک فرد با حداقل آگاهی از حروف انگلیسی بتواند آن را بنویسد و به یادش بماند.

## ظاهر مناسب :

وقتی کسی وارد سایت شما می شود اولین موضوعی که نظر آنها را به خود جلب میکند شکل ظاهری سایت شماست. کم هستند کسانی که فقط محتوا برایشان مهم باشد و بعد از محتوا سراغ شکل ظاهری بروند.

سایت باید دارای هارمونی در رنگ‌ها و عنوان خوانا و دسترسی راحت به تمام محتواها و یک سری گرافیک باشد. استفاده از فونت‌های مناسب و عدم استفاده از تعداد زیادی از فونت‌های نامربوط در ظاهر سایت تاثیر بسزایی دارد. رنگ‌هایی با کنتراست پایین به عنوان پس زمینه برای سایت توصیه می‌شود. وجود تصاویر کم حجم و جذاب می‌تواند زمان حضور مخاطب را در سایت بالا ببرد و از این حیث از اهمیت بسزایی برخوردار است.

لوگوی شما معرف سایت شماست. سایت بدون لوگو معنا ندارد؛ زیرا **لوگوی سایت** به عنوان نشانی از سایت شما در همه جا خواهد بود و همیشه زمانی که یک بازدید کننده لوگوی شما را در سایتی دیگر می‌بیند، سایت شما را به یاد می‌آورد. لوگوی طراحی شده برای شما باید دارای یک بار معنای خاص مرتبط با موضوع سایت شما باشد.

بطور کلی وجود گرافیک مناسب در سایت از دیگر ویژگی‌های یک سایت خوب به شمار می‌آید. در **گرافیک سایت** نایستی از رنگ‌های زنده یا شلوغ استفاده کرد. رنگ زمینه بایستی با رنگ متن کامل در تضاد باشد. بهتر است در گرافیک سایت تنها از 3 رنگ اصلی استفاده کنیم.

یک نکته: اطلاعات سایت باید به سادگی در دسترس باشد؛ بگونه‌ای که کار با سایت برای یک کودک یا یک پیرمرد نیز ساده باشد. از این رو در انتخاب **قالب سایت** سخت گیر باشید.

## محتوای مناسب:

محتوا پادشاه است. این یک اصل ثابت شده است. به همین دلیل تمامی وب سایت‌های موفق وب سایت‌هایی هستند که مرتباً **تولید محتوا** می‌کنند.

امروزه مفهومی به نام بازاریابی محتوایی در گوشه و کنار فضای وب شنیده می‌شود. امروزه یکی از **بهترین و بهینه‌ترین راه‌های بازاریابی**، بازاریابی بر اساس محتوا است. محتوا شامل 4 گروه تولید محتوای متنی، صوتی، گرافیکی و ویدیویی است. در حال حاضر تولید محتوای متنی بیشترین سهم را در فضای وب به خود اختصاص داده است. اما محتوایی که باعث تغییر چشمگیری در رتبه و **ارزش یک وب سایت** چه از نظر گوگل و چه مخاطب می‌شود، تولید محتوای ویدئویی است.

از شاخص‌های یک وب سایت خوب تولید محتوای مداوم و با ارزش است. تولید محتوا باعث جذب مخاطبین و تبدیل مخاطبین به مشتریان و تبدیل مشتریان به مشتریان وفادار خواهد شد.

## امنیت سایت :

**امنیت سایت** از اهمیت فوق العاده ای برخوردار است و می توان گفت موثرترین عامل ادامه فعالیت، ثبات و اعتبار یک سایت، موضوع مهم امنیت است. متأسفانه با بررسی وضعیت سایت های عادی و حتی بزرگ و حساس به این نتیجه می رسیم که بسیاری از مدیران و مسئولان سایت ها اهمیت کمی به امنیت سایت می دهند.

هک نشدن سایت، امن بودن سایت را تضمین نمی کند، به این معنی که ممکن است بر روی یک سایت با ضعف های امنیتی، تلاشی برای هک و نفوذ به آن انجام نشده است. اما اهمیت **امنیت سایت** زمانی مشخص می شود که سایت تحت حمله قرار بگیرد که محتمل به دو نتیجه خواهد بود. اگر **امنیت سایت** بصورت صحیح تامین شده باشد حمله ناموفق بوده و سایت آسیبی نخواهد دید؛ اما اگر موارد امنیتی رعایت و تامین نشده باشد ضریب آسیب پذیری سایت بسیار بالا خواهد بود و امکان هک سایت و نفوذ به آن وجود دارد. این نکته نیز قابل توجه است که حتی با وجود انجام و پوشش موارد امنیتی هر سایتی در هر زمان و موقعیت مستعد دریافت حملات و آسیب پذیری است. نوع ، تعداد و روشهای هک و نفوذ بسیار گسترده هستند و مقابله در برابر تمامی آنها اقدامات بسیار جدی و دائمی را طلب می کند. علاوه بر پوشش و رفع موارد امنیتی بحث مراقبت و رسیدگی نیز در امنیت بسیار حائز اهمیت است.

نکته : هاست و دامنه سایت خود را از شرکت های معتبر تهیه کنید.

## سرعت وب سایت

سایت ها به مرور زمان با افزایش حجم صفحات وب و بالاتر رفتن کیفیت محتواهای ارائه شده بر حجم متوسط صفحات وب افزوده می شود. همانطور که می دانید یکی از مهمترین فاکتورهای گوگل سرعت یک وب سایت است. و وب سایت‌هایی که زیر سه ثانیه لود می‌شوند، عالی‌ترین امتیاز را خواهند گرفت.

ابزارهای زیادی از قبیل جی تی متریکس ( GT metrix )، سرعت سنج صفحه گوگل ( [Google PageSpeed](#) )، [Insights](#) )، وای اسلو ( [YSlow](#) )، پینگ دام ( [Pingdom](#) ) برای تست سرعت وب سایت طراحی شده است. و یکی از معروفترین ابزارهای تست سرعت سایت [جی تی متریکس](#) است. شما می‌توانید در سایت جی تی متریکس [دامنه](#) وب سایت خود را وارد کنید و سرعت وب سایت خود را از نگاه [گوگل](#) و یاهو بسنجید.

جی تی متریکس سرعت وب سایت را بر اساس درصد نشان می‌دهد. علاوه بر آن مواردی را که باعث کاهش سرعت وب سایت شما می‌شود را نشان می‌دهد و شما به راحتی با رفع آن مشکل‌ها می‌توانید سایتی با سرعت بسیار بالا داشته باشید.

نکته : میزان حجم صفحات سایت بویژه صفحه اول وب سایت را پایین نگه دارید.

## امکانات سایت:

خبر خوان، نقشه سایت، بخش نظرات، نظر سنجی آنلاین، پادکست، وادکست، اسلایدر، اطلاعات آب و هوا یا اوقات شرعی، بازی‌های آنلاین، جستجو و سایر امکانات به مخاطبان اجازه می‌دهد زمان بیشتری را در تعامل با سایت به سر ببرند.

**امکانات جانبی سایت** به نوعی خدمات هتلینگ سایت به حساب می‌آید. زیرا **موتورهای جستجو** تنها کسانی نیستند که نیاز به دسترسی آسان به اطلاعات شما دارند.

نکته: درباره ما و تماس با ما دو امکان مهم در یک سایت هستند. از این رو اطمینان حاصل کنید که بازدید کنندگان می‌توانند به سرعت و به راحتی با شما ارتباط برقرار کنند.

## نمایش مناسب سایت بر روی موبایل:

طراحی شما باید خود را ابعاد نمایشگرهای مختلف تطبیق دهد تا همه کاربران بتوانند از وب سایت شما استفاده نمایند. نکته: این مورد در شرایطی که اکثر مردم تلفن همراه دارند، بسیار مهم و ضروری است.

## خدمات پشتیبانی سایت:

یکی از این بار سر این مشخصات یک سایت خوب به روز رسانی‌ها و مراقبت‌های فنی است هر وب سایتی با گذشت زمان نیاز به تغییراتی در ساختار کد و امکانات به صورت فنی دارد و افراد در پشت صحنه یک سایت موفق سعی می‌کنند **ساختار فنی یک وب سایت** بسیار عالی باشد و این ساختار بر اساس آخرین استانداردهای بین‌المللی چیده شده باشد

همینطور امکاناتی که در طول زمان با توجه به نیاز کاربران احساس می‌شود نیز به ساختار یک وب سایت اضافه می‌شود. یک وب سایت خوب تلاش می‌کند تا تمامی نیازهای احتمالی مخاطبان هدف خود را پوشش دهد.

نکته: هر موجودی اعم از با جان و بی جان برای آنکه سالم بماند نیاز به مراقبت دارد. پشتیبانی سایت نیز عامل مهم در حضور همیشگی و موثر شما در عرصه رقابت است.

یکی از وب سایت هایی که در زمینه **راه اندازی سایت** و طراحی گرافیک می تواند به شما کمک کند **شرکت هومه** است؛ این شرکت علاوه بر راه اندازی سایت شما می تواند طراحی گرافیکی بی نظیر سایت و **لوگو حرفه یی** شما را بگونه یی انجام دهد، که رابطه وب سایت شما با کاربر بهبود یابد .

شرکت هومه هدفش بالا بردن **استاندارد های وب سایت** است و تمام توانش را برای این کار انجام می دهد. تا شما را در رشد کسب و کارتان همراهی کند.

جهت ارتباط با کارشناسان حوزه وب برندینگ **شرکت همراهان کسب و کار و هومه** می توانید با شماره های **02128429248** و **09129479841** تماس بگیرید. پاسخگوی شبانه روزی شما هستیم.